

DMOTOR!

Diario de Pontevedra



Al día **Chevrolet Orlando**

Un vehículo especialmente diseñado para familias **P6**

Opel Corsa

La cuarta generación se renueva **P2**

Seguridad vial

Consejos para los desplazamientos invernales **P3**

NISSAN MURANO 2.5 DCI

DIÉSEL DE ALTURA



Noticias

EL CORSA SE HACE MÁS JOVEN

LA RENOVADA GAMA DEL POPULAR COMPACTO DE OPEL ESTARÁ A LA VENTA EN LOS CONCESIONARIOS DE LA MARCA A PARTIR DEL MES DE ENERO

► TEXTO: REDACCIÓN

La gama del Opel Corsa, que permanece en el mercado desde el año 2006, experimentará en enero una puesta al día, tanto en el plano estético como en algunas cuestiones técnicas.

Entre los cambios introducidos destaca la adopción de un nuevo frontal, que le dota de un aspecto más deportivo. El nuevo Corsa presenta unos grupos ópticos rediseñados, una parrilla con nuevos cromados y un nuevo paragolpes, con dos nuevas entradas de aire que enmarcan a los antiniebla.

El interior también se ha mejorado. El Corsa ofrece nuevas tapicerías y molduras, así como la posibilidad de incluir nuevos elementos como es el sistema de navegación 'Touch & Connect', que incorpora una pantalla táctil de cinco pulgadas.

Además, este coche también cuenta con novedades tecnológicas como el sistema de iluminación adaptativa AFL, el techo solar panorámico o el volante con calefacción, entre otros elementos.

Además, el vehículo permite múltiples opciones de personalización. Para ello se han creado paquetes como es el caso de la versión Color Edition, con el techo y las llantas pintadas en negro o el Linea Pack, que está decorado con dos grandes bandas de color



El nuevo Opel Corsa adopta pequeños retoques estéticos.

blanco o gris que recorren toda la carrocería, desde el capó y hasta el portón trasero.

En definitiva, se trata de una puesta al día de un modelo muy importante para Opel, puesto que de media anual ha comercializado cerca de 400.000 unidades en los tres últimos años.

Tecnología start/stop para los diésel

Respecto a motores, apenas hay novedades. Tan sólo cabe señalar que el diésel 1.3 CDTI de 75 y 95 caballos incorporará a partir de ahora la tecnología Start/stop,

lo que le permitirá reducir el gasto de combustible. El resto de mecánicas son las ya conocidas de gasolina de entre 65 y 192 caballos.

SEAT SE SITÚA COMO LA MARCA MÁS VENDIDA EN ESPAÑA UN MES MÁS

SU CUOTA DE PENETRACIÓN SUPERÓ EL 9 POR CIENTO

► TEXTO: REDACCIÓN

Seat continúa con su firme liderazgo de ventas en el mercado español de automóviles, tanto en lo que va de año como durante el pasado mes de noviembre.

Las matriculaciones de la marca automovilística española han alcanzado las 83.906 unidades en los once primeros meses del año, lo que la sitúa como líder indiscutible del mercado. En noviembre, la marca también ha sido líder del mercado español gracias a la venta de 5.644 automóviles, según los datos hechos públicos por las asociaciones de fabricantes (Anfac) y de vendedores (Ganvam).

Los datos de noviembre adelantan el hecho de que Seat acabará liderando el mercado español en 2010.

Por modelos, el Ibiza y el León encabezan las ventas, situándose dentro de los 7 modelos más vendidos en España. Por canales de ventas, Seat no sólo lidera el mercado global sino también los referentes a ventas a particulares y a empresas.

CINCUENTA ANIVERSARIO

RENAULT CELEBRARÁ EN 2011 EL NACIMIENTO DEL R-4 DEL QUE SE VENDIERON 8 MILLONES DE UNIDADES

► TEXTO: REDACCIÓN

La firma automovilística francesa Renault celebrará en 2011 el 50 aniversario del nacimiento de su modelo Renault 4, del que comercializó más de 8 millones de unidades en cerca de 100 países, informó la compañía, que presentó por primera vez este vehículo en el Salón del Automóvil de París de 1961.

Renault señaló que durante los más de 30 años en los que se comercializó este automóvil en todo

el mundo se fabricaron 8,13 millones de unidades en instalaciones productivas de 27 países diferentes, entre las que se encontraban Valladolid, en España, así como Sudáfrica, Australia, Chile o Filipinas, entre otras factorías.

DIFERENTES VERSIONES. La corporación automovilística resaltó que durante su período de comercialización el Renault 4 incorporó diferentes versiones, como la variante van, así como una con trac-



Renault 4, más conocido por 'cuatro latas'.

ción integral a las cuatro ruedas, y otras variables y ediciones limitadas como el Rodeo, el Parisienne, en 1963, el Safari, en 1975, o el Jogging, en 1981.

La firma gala resaltó el éxito que desde el primer momento experimentó este automóvil. Así, indicó que en 1961 recibió 7.500 pedidos en Francia y casi 5.000

en Europa. En este sentido, resaltó que la democratización de los automóviles en la década de los 60 contribuyó a la expansión del Renault 4.

Renault destacó el carácter internacional de este automóvil, ya que de cada diez unidades que se vendían en todo el mundo seis vehículos se fabricaban fuera de Francia. Además, cinco de cada diez unidades del Renault 4 se producían fuera de Europa.

Uno de los centros productivos del este modelo fue la planta de Valladolid, que inició su actividad en 1953, y que empezó a fabricar el Renault 4, conocido como 'Cuatro Latas' en España, en esta instalación a partir de 1963. En 1964 este coche ya representaba un tercio del volumen de fabricación total de la instalación.

Seguridad Vial



Una buena revisión del vehículo antes de iniciar el viaje ayuda a evitar posibles incidentes.

MÁS VALE PREVENIR

LAS MALAS CONDICIONES CLIMÁTICAS UNIDAS A LA ALTA INTENSIDAD DE CIRCULACIÓN DEL MES DE DICIEMBRE OBLIGAN A TENER EL COCHE EN UN PERFECTO ESTADO

► TEXTO: REDACCIÓN
FOTOS: DP

Las vacaciones de Navidad provocan que cada año por estas fechas se produzcan millones de desplazamientos por carretera. En muchas ocasiones, estos viajes se realizan bajo unas condiciones climatológicas adversas, lo que obliga a tener el coche en perfecto estado de funcionamiento.

Al circular con bajas temperaturas es importante comprobar varios puntos clave del automóvil. La batería, sobre todo si tiene más de cuatro años, se descarga con una mayor rapidez en el invierno, al exigírsele unas mayores prestaciones durante estos meses.

Vigilar el nivel del anticongelante, contar con un líquido adecuado para el limpiaparabrisas, así como las gomas de las escobillas en buen estado, comprobar el buen funcionamiento del sistema de calefacción y de la luneta

trasera son otros de los puntos a considerar antes de emprender cualquier desplazamiento.

NEUMÁTICOS. Cómo único punto de apoyo sobre la carretera, el papel de los neumáticos resulta esencial en cualquier época del año, pero todavía más en invierno. Un reciente estudio elaborado por Goodyear en siete países europeos revela que, aunque el 63% de los españoles es consciente de la importancia de llevar neumáticos adecuados al clima, sólo el 35% los cambia por unos de invierno cuando los necesita.

Al contrario de lo que mucha gente piensa, este tipo de rueda no sólo son eficaces sobre nieve o a temperaturas extremadamente bajas, sino que ofrecen un excelente rendimiento siempre que la temperatura ambiente sea inferior a los siete grados, aportando un extra de seguridad sobre firme mojado, nieve o hielo.

En cualquier caso, antes de partir de viaje es importante comprobar los niveles de presión, así como la profundidad del dibujo, que debe tener un surco superior a los 1,6 mm. También se debe vigilar que el flanco no presente abolladuras ni tenga ningún tipo de objeto clavado.

SEGURIDAD EN FAMILIA. La seguridad no sólo depende de la revisión de algunos de estos elementos básicos del vehículo sino que también reside en uno mismo y en los propios ocupantes. Por ello, resulta fundamental que todas las personas viajen con el nivel de confort adecuado a las circunstancias.

Antes de emprender un desplazamiento largo, el conductor debe encontrarse lo suficientemente descansado y, en caso de sufrir alguna de las dolencias típicas de esta época —resfriado, gripe, dolor muscular, etc.— lo más recomen-

dable, siempre que sea posible es que conduzca otra persona.

En caso de viajar con niños, se les debe vestir con ropa cómoda y cálida, que hagan una comida ligera y que beban mucho líquido, hacer que viajen en sillas adecuadas a su estatura y peso, evitar que distraigan al conductor y, finalmente, intentar parar al menos cada dos horas para que puedan descansar y jugar un rato.

Además con el fin de prevenir cualquier imprevisto, antes de emprender un viaje estos días, consulte el parte meteorológico, así como la información de Tráfico, cargue la batería del móvil, guarde una manta en el maletero y lleve una linterna.



FIAT Y OPEL LLEGAN A UN ACUERDO PARA LA FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS

SE PRODUCIRÁN EN TURQUÍA SOBRE LA PLATAFORMA DE LA FIAT DOBLÒ

► TEXTO: REDACCIÓN
FOTOS: DP

Los grupos Fiat y Opel han concluido las negociaciones y firmado un acuerdo en el marco del cual Fiat fabricará vehículos a Opel a partir de diciembre de 2011.

Los vehículos, basados en la misma plataforma de los modelos Fiat Doblo, serán producidos en la fábrica Tofas en Bursa (Turquía), donde se produce el Doblo, y vendidos por los distribuidores Vauxhall y Opel en Europa y otros mercados de fuera del área NAFTA a partir de enero 2012. El modelo sustituirá el vehículo comercial ligero Opel Combo.

Opel y Vauxhall mantendrán el nombre Combo para esta nueva gama de vehículos que incluirá una serie de derivados incluyendo las versiones Cargo, Combi, y vehículos para transformación. El equipo de diseño de Opel/Vauxhall, en Alemania, participará de forma activa en el desarrollo de los nuevos modelos junto al grupo de diseño de Fiat, ubicado en Italia.

En base al proyecto, que prevee un suministro inicial de hasta 6.000 vehículos en el año 2011, proporcionará un total de al menos 250.000 unidades. El número total de vehículos producidos de esta plataforma en Tofas llegará a 1,3 millones de unidades.

Tofas es una joint venture entre Fiat Group Automobiles y Koç Holding, en Turquía, constituida en 1968.

Contacto ► NISSAN MURANO 2.5 DCI

UNA ALTERNATIVA ESPERADA

EL SUV MÁS LUJOSO Y DINÁMICO DE NISSAN, EL MURANO, YA ESTÁ DISPONIBLE EN UNA INTERESANTE VERSIÓN DIÉSEL DE 190 CABALLOS DE POTENCIA

► TEXTO: ARTURO REBOREDO
FOTOS: DP

Desde el momento de su lanzamiento —a finales de 2008— la segunda generación del Murano ha ocupado una posición privilegiada entre los SUV más exclusivos del mercado. Su atractiva línea exterior, su comportamiento deportivo y dinámico, su lujoso y amplio equipamiento y su potente propulsor han hecho de este modelo todo un punto de referencia dentro de este mercado.

Con relación a su más directa competencia, el Nissan Murano contaba con el hándicap de estar disponible únicamente con un

propulsor de gasolina —3.5 V6 de 256 caballos de potencia— lo que limitaba notablemente su volumen de ventas, sobre todo, en un nicho de mercado que se decanta claramente por las motorizaciones diésel.

Desde finales del pasado mes de septiembre esto ya no es así, al incorporarse a la gama una versión mejorada del conocido propulsor 2.5 dCi, que en el caso del Murano desarrolla una potencia máxima de 190 caballos.

Este motor de cuatro cilindros proporciona una combinación de elevado par, alto refinamiento, bajo consumo y reducidas emi-

siones que le hace especialmente interesante. Confortable y fácil de conducir, este propulsor también ofrece carácter y progresividad, lo que le permite complementarse a la perfección con la personalidad propia de este SUV.

Aunque se trata de un bloque motor ya conocido dentro de la alianza Nissan-Renault, los cambios realizados en el motor incluyen un nuevo sistema de inyección directa que funciona a 2.000 bar en comparación con los 1.800 bar anteriores. Este incremento de presión significa que el flujo de combustible se atomiza a un nivel más fino y provoca una com-

bustión más completa. La nueva culata del motor con puertos paralelos, aumenta la eficiencia de la turbulencia del proceso de combustión y suaviza el flujo de admisión y de escape. También se ha adoptado un nuevo turbo nozzle (VNT) con control eléctrico, en lugar del sistema hidráulico previo para proporcionar una respuesta más rápida.

El motor está equipado con un filtro de partículas diésel (DPF) que ayuda al Murano a alcanzar los estándares de emisiones EURO5. Con todos estos cambios, este motor genera una potencia máxima de 190 caballos y 450 Nm de par.

En la práctica, todo este alarde tecnológico se traduce en un aumento de potencia de 19 caballos (de 171 a 190) y una curva de par motor disponible al ochenta por ciento desde las 1.500 rpm y al cien por cien a partir de las 2.000.

Dos motores y tres niveles de equipamiento

Con la llegada de la motorización diésel a la familia Murano, la gama queda conformada por la posibilidad de elegir entre este propulsor y el gasolina 3.5 V6 de 256 caballos de potencia, que se sitúa tanto por precio como por equipamiento en la parte más alta de la gama. En cuanto a equipamiento, la versión más básica es la Acenta que, no en vano, ya incluye un buen número de elementos de serie tanto a nivel confort como seguridad. A partir del equipamiento Tekna Sport, disponible por 4.000 euros más, ya se puede disfrutar del Nissan Connect Premium que incluye disco duro de 10 Gb, asientos delanteros con regulación eléctrica y automatismos de lluvia. El acabado Tekna Premium añade a todo esto el techo solar, la calefacción para los asientos traseros y las llantas de 20" pulgadas, entre otros elementos.



La versión diésel del Nissan Murano ya está disponible en los concesionarios de la marca.

FICHA TÉCNICA

Motor	
Combustible	Gasóleo
Cilindrada	2.488 cc
Potencia	190 CV
Par máximo	450 Nm
Transmisión	
Caja de cambios	Automática, seis velocidades
Tracción	
Integral	
Prestaciones	
Velocidad máxima	196 km/h
Aceleración (0 a 100 km/h)	8,8 sg
Consumo medio	8 litros
Dimensiones	
Largo	4.860 mm
Alto	1.720 mm
Ancho	1.885 mm

PRECIO

Desde 42.650 euros

EN BREVE

Motor diésel 2.5 dCi de 190 caballos de potencia. La marca estima que el 90% de las ventas del Murano corres-

En cuanto a prestaciones, esta versión diésel es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 10,5 segundos y rozar los 200 km/h de velocidad máxima.

ELEVADO CONFORT. Más allá del aspecto puramente prestacional, el Murano diésel ofrece un confort y una calidad de marcha al más alto nivel. Resulta significativo el buen trabajo realizado en el aislamiento acústico del interior, lo que hace que el sonido del motor llegue muy mitigado al habitáculo, aumentando así el confort de marcha.

Por otro lado, para evitar las vibraciones típicas de un motor de gasoil con cuatro cilindros, Nissan ha introducido un quinto soporte en la parte central del propulsor que, además de reducir el ruido, evita las vibraciones. La mejora se percibe claramente por este motivo y porque el parabrisas cuenta con tres capas independientes de cristal, que hace que el aislamiento interior sea todavía mayor.

En el aspecto dinámico, el Nis-

san Murano diésel utiliza el mismo esquema de suspensiones que la versión gasolina (McPherson delante y multibrazo detrás). Esta combinación resulta especialmente adecuada para el asfalto, ya que ofrecen la dureza necesaria para evitar inercias y balanceos incómodos mientras filtran con suavidad cualquier imperfección.

Tampoco cambia el sistema de tracción integral, capaz de realizar transferencias de par entre el eje delantero, que recibe por defecto toda la potencia, y el tren trasero, hasta llegar a un reparto 50-50 en caso de máxima necesidad.

El precio inicial del Murano diésel, con el equipamiento básico Acenta, es de 42.650 euros. Con este nivel ya se incluyen elementos como las llantas de 18 pulgadas, acceso con llave inteligente, bluetooth y faros de xenon, entre otros. Con todo ello, no es extraño que las previsiones de Nissan sean optimistas, calculando que el 90% de las ventas del Murano se correspondan, a partir de ahora, con esta motorización.

En detalle



Atractivo diseño exterior

El diseño exterior del Murano es uno de sus puntos fuertes. En él se combinan los atributos propios de un SUV con cualidades más dinámicas, que denotan su compromiso con la deportividad. Solidez y robustez se combinan en la parte inferior de la carrocería, con pasos de rueda pronunciados, lo cual le proporciona un aspecto musculoso. La mitad superior es más dinámica, gracias a su parabrisas curvado y su línea de ventanilla ascendente en la parte posterior.



Todo un lujo interior

Los instrumentos, los asientos, la iluminación ambiental y los materiales de gran calidad —que incluyen tapicería de cuero de doble repunte y acabados en aluminio— hacen del interior un lugar de auténtico lujo. El Murano cuenta además con un completo equipamiento para hacer que la vida a bordo resulte todavía más cómoda. Entre otros elementos se puede disponer de navegador, llave inteligente y control de climatización total con disipación de flujo.



Caja de cambios automática

Este propulsor diésel se ofrece en combinación con una caja de cambios automática de seis velocidades. Esta transmisión destaca por unos cambios muy suaves, que garantizan una progresión constante y sin tirones. Con su alto grado de bloqueo, la sensibilidad del motor es muy fina y su lógica de cambios ha sido programada para sacar el mayor partido de las características de par elevado del motor, pero también para optimizar el consumo de combustible.

Frente a sus rivales



BMW X3 XDRIVE 20D El último en llegar

La nueva generación del BMW X3 acaba de llegar al mercado y lo hace con unos objetivos muy ambiciosos. Por tamaño exterior, el SUV de la marca alemana es ligeramente más pequeño y menos pesado que el Nissan. Por un precio muy similar (42.900 euros) ofrece mejores prestaciones y menos consumo, aunque su equipamiento no es tan completo.



MAZDA CX-7 2.2 CRTD Enfocado al asfalto

De todos los rivales a los que se enfrenta el Murano, el Mazda CX-7 es, posiblemente, el que más se acerca a su concepto. El CX-7 es un SUV claramente enfocado a un uso sobre el asfalto y eso se deja notar en la fluidez de las líneas de su diseño exterior. Prestacionalmente, el Mazda, con un motor de 173 caballos se queda lejos del Nissan, pero también su precio es inferior.



VOLVO XC90 D3 Funcionalidad interior

Con una carrocería apta para transportar hasta siete pasajeros, el Volvo XC90 es, sin duda, uno de los modelos más funcionales de su segmento. En el apartado puramente prestacional, el modelo sueco —con un motor diésel de 163 caballos— se queda un poco lejos de rivales como el Nissan. En cuanto a precios, este modelo está disponible desde 48.990 euros.

Al día ► CHEVROLET ORLANDO

ESPÍRITU VACACIONAL

EL CHEVROLET ORLANDO INICIARÁ SU COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA A PRINCIPIOS DE 2011. EL NUEVO MODELO TIENE UN LLAMATIVO ESTILO DE CROSSOVER Y LA VERSATILIDAD DE UN SIETE PLAZAS

► TEXTO: REDACCIÓN
FOTOS: DP

Chevrolet ha elegido el nombre de Orlando para su nuevo vehículo porque quiere que sus compradores sientan al conducirlo el espíritu vacacional que se respira en la ciudad americana en la que se levanta uno de los parques de atracciones de Walt Disney.

El diseño del Orlando —mitad multifunción, mitad crossover— rompe las normas de un segmento tradicionalmente conservador, al tiempo que hace una declaración de intenciones y destaca entre la multitud.

Este nuevo vehículo multifunción compacto de Chevrolet revoluciona el segmento, adoptando un aspecto más atrevido, con una silueta baja inspirada en los crossover, sin renunciar al característico y reconocible «rostro» de Chevrolet, en forma de parrilla doble y símbolo de la pajarita.

Basado en el coche de exhibición que hizo su primera aparición en 2008, el Chevrolet Orlando es en cualquier caso un auténtico vehículo familiar contemporáneo que combina el sentido práctico de un 7 plazas, flexibilidad interior y generoso espacio de carga.

«Tenemos la convicción de que el Orlando no sólo ofrece una gran relación calidad-precio en el segmento de los vehículos

multifunción, sino que además es un concepto novedoso, ofrece sentido práctico y actitud, como decimos nosotros», añade Wayne Brannon, Presidente y Consejero Delegado de Chevrolet Europa.

Sin duda, el Orlando constituirá una refrescante alternativa frente a muchos de los vehículos familiares del mercado. El fácilmente reconocible rostro de Chevrolet viene complementado por un perfil bajo que se caracteriza por una silueta con caída y unos pasos de rueda fornidos y salientes para sus llantas de 16, 17 ó 18 pulgadas. Los arcos de las ruedas sobresalientes refuerzan su aspecto al tiempo que otorgan al Orlando una presencia ágil y atlética.

ESPACIO Y SEGURIDAD. Si bien el exterior del nuevo Orlando llamará sin duda poderosamente la atención, el interior también presenta muchos de los últimos rasgos de diseño de Chevrolet, como la cabina doble inspirada en el Corvette y la retroiluminación ambiental azul de la consola central. Sin embargo, un diseño llamativo no vale para nada sin una funcionalidad más que lograda, por lo que el usuario de coches familiares se fijará también en la disposición de los asientos, con tres filas al estilo «cine», así como en la generosa zona de carga y las

numerosas soluciones de almacenamiento.

Los diseñadores del Orlando dicen que los asientos tienen el estilo de un cine porque, a pesar de la caída del techo, los diseñadores han logrado elevar la segunda y la tercera fila, lo que permite a los ocupantes del Orlando disfrutar de mejor visibilidad tanto hacia delante como a los lados, sin renunciar al espacio vertical. De hecho, el espacio para la cabeza en la tercera fila de asientos del Orlando es superior al de varios vehículos multifunción de la competencia.

Los asientos se pueden configurar de múltiples maneras, con posibilidad de abatir la segunda o la tercera fila de forma independiente, o conjunta para disfrutar de una zona de carga completamente plana. Los asientos exteriores de la segunda fila se pueden abatir hacia delante para facilitar el paso de los pasajeros de la tercera fila.

Y cuando hay que llevar gran cantidad de carga, el Orlando ofrece uno de los espacios más voluminosos del segmento de los monovolúmenes, con 1.487 litros de capacidad con las dos filas de asientos abatidas (852 por debajo de la línea de la ventana).

Uno de los compartimentos más ingeniosos del Orlando se encuentra oculto detrás del sis-



tema de audio del salpicadero, fácilmente accesible para el conductor y su acompañante. Los diseñadores han sido capaces de integrar un habitáculo grande y muy útil, visto originalmente en el prototipo del Orlando, al que se accede levantando el frontal del

sistema de audio, con capacidad suficiente para objetos como reproductores de MP3, gafas de sol o carteras. En ese mismo compartimento hay una conexión auxiliar estándar y un puerto USB opcional para MP3 o iPod, en función del nivel de gama.

En detalle

Diseño

El fácilmente reconocible rostro de Chevrolet (parrilla doble y símbolo de la pajarita) viene complementado en el Orlando por un perfil bajo que se caracteriza por una silueta con caída inspirada en los crossover y unos pasos de rueda fornidos y salientes para sus llantas de 16, 17 ó 18 pulgadas.



Interior funcional

El acabado interior no merece el más mínimo reproche. La cabina doble está inspirada en el Corvette, siendo de

destacar la disposición de los asientos para que los siete pasajeros tengan una mayor visibilidad y espacio.

Muchos huecos

Los diseñadores del Orlando han cuidado hasta el último detalle y cuenta con una gran variedad de compartimentos de todo tipo de tamaños y formas ubicadas en diversos lugares, como un monedero y dos grandes soportes para vasos en la consola central, compartimentos para mapas y botellas integrados en las cuatro puertas y otros individuales en el maletero.





Chevrolet celebrará en 2011 su centenario

Chevrolet es la mayor marca global de General Motors, con unas ventas anuales cercanas a los 3,5 millones de vehículos en más de 130 países. Es la cuarta marca global de vehículos más grande por volumen de ventas, y también una de las marcas de mayor crecimiento del mundo. Chevrolet Europa ofrece un diseño atractivo e inconfundible, coches prácticos y económicos, y una excelente relación valor-precio. Tras el relanzamiento de la marca en Europa en 2005, Chevrolet duplicó con creces sus ventas, hasta superar las 500.000 unidades en 2008. En 2009, Chevrolet conservó su cuota de mercado en Europa, con un 2,3 por ciento, lo cual equivale a 426.000 coches. Chevrolet dispone en Europa de una red de 2.900 concesionarios y centros de servicios. La nueva oferta de Chevrolet incluye el flamante coche pequeño Spark, el urbano Aveo, el compacto sedán Cruze, el SUV Captiva, la berlina Epica y el legendario deportivo Corvette. En 2011, Chevrolet lanzará el Orlando, un nuevo monovolumen, el Camaro, tanto coupé como descapotable, el nuevo Aveo, el Cruze 5 puertas y además, relanzará el SUV Captiva con cuatro nuevos motores. Los principales mercados de Chevrolet en Europa son Rusia, Italia, Alemania, Francia, España y el Reino Unido. Fundada en Estados Unidos por el emigrante suizo Louis Chevrolet en 1911, la marca se prepara para celebrar su centenario con el lanzamiento del revolucionario Chevrolet Volt, un vehículo eléctrico de autonomía extendida.

La seguridad de los ocupantes del vehículo siempre es un aspecto primordial en esta clase de coche, y los propietarios de un Orlando estarán más que tranquilos, ya que en esta faceta del diseño se ha incluido la tecnología más avanzada y se ha cuidado hasta el

último detalle. La mayor parte de la estructura de la carrocería del Orlando se ha construido con acero de alta resistencia para formar una efectiva jaula de seguridad para los ocupantes que ofrece protección en caso de colisión frontal, trasera o lateral.

Si se produce un impacto, los ocupantes del Orlando estarán protegidos por seis airbags dos frontales, dos laterales y dos de cortina. Una de las principales dificultades que experimentan los servicios de emergencia en el lugar del accidente consiste en ayudar a los

ocupantes de los vehículos cuando las puertas están bloqueadas. Sin embargo, este no será el caso para los propietarios de un Orlando, ya que está equipado con tecnología de sensor de golpes, que desbloquea las puertas automáticamente en caso de detectar un impacto.

Espacioso

El nuevo multifunción de Chevrolet tiene una gran capacidad de carga ya que si se abaten las dos filas de asiento el maltero puede almacenar hasta 1.487 litros, 852 por debajo de la línea de la ventana. El Orlando ofrece así uno de los espacios más voluminosos dentro del segmento de los monovolúmenes con los que va a rivalizar este modelo.



Tres motores

Bajo el capó se podrá elegir entre tres de los últimos motores de bajo consumo de Chevrolet: uno de gasolina y dos versiones Diésel. El motor de gasolina disponible en el momento de lanzamiento es de 1,8 litros y 140 CV a 6.200 rpm. La velocidad punta de esta versión será de 185 km/h. En diésel los dos motores tendrán 130 y 163 CV que alcanzarán los 180 km/h y los 195, respectivamente.



Seguridad

Toda la gama incluye frenos de disco delanteros ventilados de 16 pulgadas y discos traseros macizos del mismo tamaño, además de ABS electrónico en las cuatro ruedas. Todos los chasis incluyen también un sistema electrónico de distribución de fuerza de frenado, una tecnología que rige el nivel de frenado, así como control de tracción para mantener la trazada.





ALFA 147 . 5 P. 1.9 120 CV. DISTINCTIVE
 Diciembre 2008 **12.300 Euros**



BMW 530 D. KM.0
 Julio 2010.
 39.000 Euros **A ESTRENAR**



MINI COOPER CABRIO
 120 CV.
 Junio 2007 **17.500 Euros**



ALFA MITO 1.4 TBI. 155 CV.
 Distintive. P. Sport.
 Nov. 09. 17.200 Euros **A ESTRENAR**



BMW X3 2.0 D. 177 CV. KM 0
 Abril 2010
 31.500 Euros **A ESTRENAR**



FIAT LINEA MULTIJET
 90 CV. Dynamic
 Julio 2008 **8.600 Euros**



BMW 118 D
 5 Puertas. 143 CV
 Junio 2008 **18.600 Euros**



MAZDA 6 5 P. 2.2 125 CV ACTIVE KM 0
 Febrero 2010
 21.300 Euros **A ESTRENAR**



L. DELTA 1.6 MTJ. 120 CV ARGENTO KM0
 Diciembre 2010
 19.000 Euros **A ESTRENAR**



V. PASSAT 2.0 TDI 140 CV EDITION
 Mayo 2009 **17.000 Euros**



FIAT BRAVO 1.9 MTJ
 120 CV. Dynamic
 Mayo 2007 **9.900 Euros**



FIAT DOBLÓ 1.3 MULTIJET. KM 0
 Julio 2010
 11.200 Euros **A ESTRENAR**



BMW 118i CABRIO
 143 CV
 Abril 2009 **25.700 Euros**



FIAT PANDA 1.2. DYNAMIC. KM 0.
 Julio 2010
 8.700 Euros **A ESTRENAR**



BMW 320 D
 177 CV
 Octubre 2008 **23.900 Euros**



FIAT 500 1.2 LOUNGE. 69 CV. KM 0
 Diciembre 2010
 12.300 Euros **A ESTRENAR**



MINI ONE. 95 CV
 Abril 2009 **14.900 Euros**



BMW 318 D. 143 CV
 143 CV
 Mayo 2008 **20.800 Euros**



VW GOLF VI ADVANCE 2.0. 110 CV
 Enero 2009 **17.200 Euros**



FIAT CROMA 1.9 150 CV DYNAMIC. KM 0
 Agosto 2008
 16.5000 Euros **A ESTRENAR**



FIAT G. PUNTO MTJ. 75 CV. ACTIVE KM 0
 Febrero 2010
 10.500 Euros **A ESTRENAR**



FIAT DUCATO COMBI 3.0. CORTO 2.3
 Noviembre 2009.
 KM 0. 17.000 Euros **A ESTRENAR**



MAZDA CX-7 2.3 SPORTIVE
 Full Equip.
 Abril 2008 **25.000 Euros**



MINI COOPER D CLUBMAN
 Junio 2009 **17.900 Euros**



FIDAUTO, S.L.

CENTRO MULTIMARCA

Avda. de Vigo, 2 • Telf. 986 85 64 72 • Pontevedra
 Avda. de Rubiáns, 40 • Telf. 986 50 07 69 • Vilagarcía de Arousa

SERVICIO OFICIAL

